

PARKETTKAMPAGNE



Drei Parketthersteller wollen zusammen am Holzboden-Image arbeiten.

Die Parketthersteller Bauwerk, Scheucher und Weitzer Parkett wollen zusammen am Holzboden-Image arbeiten und haben gemeinsam mit proHolz Steiermark eine Online-Kampagne gestartet. Diese soll den Konsumenten den Wert und die Qualitäten des echten Holzbodens stärker bewusst machen. Die Kampagne spürt Vorurteilen nach und informiert umfassend über den Holzboden als nachhaltiges und gesundes Produkt. www.deinechterholzboden.at ■