

# Gaming: die neue Zauberformel?

Der „War forTalents“ ist da – Gamification soll auch hier Abhilfe schaffen.

WIEN. Diverse Branchen kämpfen ihn bereits – den War for Talents. Nachwuchskräfte zu finden, ist in vielen Branchen nicht mehr einfach. Als die neue Zauberformel wird Gamified Recruiting gehandelt.

Unterhaltende Elemente kommen hierbei bei der Bewerberselektion zum Einsatz. Dem Bewerber wird also spielerisch vermittelt, worauf es im späteren Job ankommt oder was hinter dem Unternehmen steckt. „Aktuell kommt vor allem beim Thema Recruiting Gamification vermehrt auch in Österreich



**Lukas Leitner**  
Geschäftsführer  
Cayenne

zum Einsatz – zum Beispiel im Bewerbungsprozess: Bewerber müssen über einen längeren Zeitraum spielerisch Aufgaben lösen; damit kann die Abbruch- bzw. Kündigungsrate nach dem Jobantritt verringert werden“, so Lukas Leitner, Cayenne -CEO.

### Aufregende Ansprache

Für eine zielgruppenadäquate Ansprache setzte die Agentur für die Recruitingkampagne von pro:Holz auf Gamification. Genauer: auf eine „Wundertüte“, für die junge Zielgruppe, sowie auf Video-Drops, die sich spie-

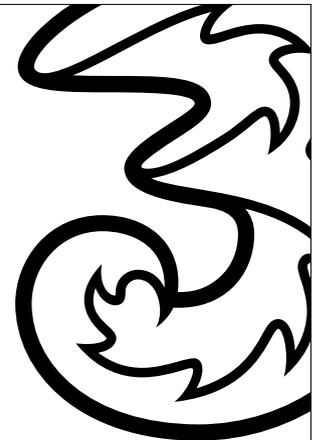


© Cayenne/pro:Holz

lerisch entdecken lassen. „In der Kommunikation ist Gamification besonders im Hinblick auf Smartphones in Verbindung mit Apps sowie die Weiterentwicklung von VR interessant und zielführend. Gamification ist jedenfalls eine spannende Methode, um die Customer Experience aufregender zu gestalten und komplexe Inhalte spielerisch zu vermitteln“, so Leitner weiter. (gs)

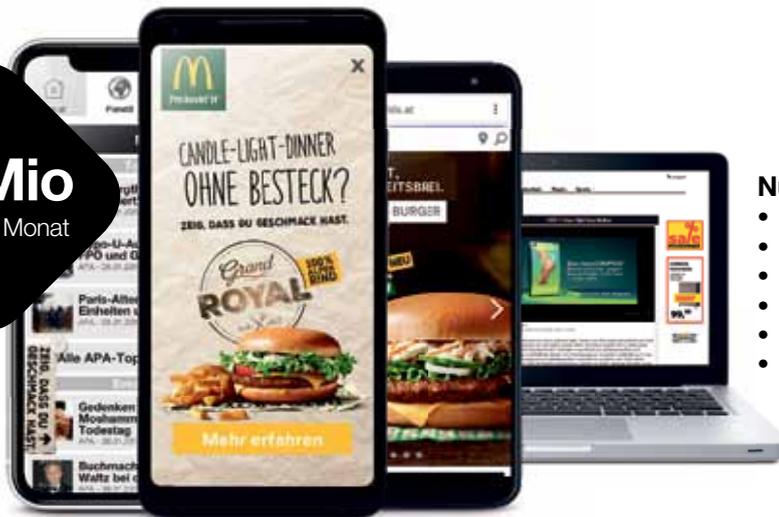
**Recruiting**  
Gamification kann helfen, gerade jüngere Zielgruppen zu erreichen; das zeigte zuletzt die Kampagne genialerstoff.at von Cayenne für pro:Holz.

# Mobile Marketing bei Drei.



**10 Mio**  
Visits pro Monat

**2,1 Mio**  
Unique Clients pro Monat



### Nutzen Sie Ihre Vorteile:

- Hohe Reichweiten
- Zielgenaues Targeting
- Aktive, trendsetzende Zielgruppe
- Direkter Rückkanal
- Aufmerksamkeitsstark
- Hochwirksame Rich Media Formate

Weitere Informationen und Details erhalten Sie per Mail an [3MobileMarketing@drei.com](mailto:3MobileMarketing@drei.com)