



Die GewinnerInnen des PR-Panther 2018 stehen fest!

20.000 zusätzliche Nächtigungen für eine Region, 60.000 Bäume für den Klimaschutz oder Verständnis für die großen Fragen unserer Zeit: Die Wirkung von PR-Arbeit ist breit gefächert – und sie trägt meist die Handschrift von Kommunikationsagenturen. Der von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der WKO Steiermark vergebene Preis macht das auch 2018 wieder sichtbar.

Insgesamt gab es 59 gültige Nominierungen (PR-Projekte und KommunikatorIn), die Gewinner feierte man am 10. Dezember 2018 im Styria Media Center:

- Kategorie Wissenschaft: Die Universität Graz stellt die Fragen für die Zukunft (beteiligte Agenturen: TASKA Grafik Egger & Hofbauer OG, The Schubidu Quartet)
- Kategorie Tourismus: Ennstal-Classic
- Kategorie Gesellschaft: WOCHEN Familienfeste
- Kategorie Wirtschaft: „(Z)Eichen setzen“ von proHolz Steiermark und Partnern (beteiligte Agentur: Doppelpunkt)
- Kommunikatorin des Jahres: Designerin Eva Poleschinski

Eine fachkundige Jury und ein öffentliches Voting bestimmten die PreisträgerInnen. Im Public Voting wurden rund 8.000 Stimmen abgegeben.

- [Die Top 5 je Kategorie im Überblick](#)
- [Nominees KommunikatorInnen des Jahres im Überblick](#)
- [Foto zur PR-Panther Party](#)



GESELLSCHAFT



TOURISMUS



WIRTSCHAFT



WISSENSCHAFT

Wirtschaft Winner



[Z]Eichen setzen

Beteiligte Agenturen: Doppelpunkt PR- und Kommunikationsberatung

Mit dem Projekt „[Z]Eichen setzen“ hat proHolz Steiermark knapp 1.500 Kindern und mehr als 3.000 WaldbesitzerInnen in der südlichen Steiermark dazu bewegt, aktiv ein Zeichen für den Umweltschutz zu setzen. Über 60.000 Eichenpflanzen wurden von den WaldbesitzerInnen und Kindern gemeinsam mit FörsterInnen gesetzt, um so den Wald klimafit zu machen, damit er auch für die nächsten Generationen seine Funktion als Kohlenstoff-Speicher und Sauerstoffbringer erfüllen kann. In über 40 Workshops wurde Kindern beigebracht, wie wichtig der Wald als Klimaschützer ist und dass er gepflegt werden muss, damit er dem Klimawandel auch standhält. Durch die breit angelegte Medienkampagne erfolgte eine crossmediale Medienabdeckung, sowohl regional als auch österreichweit und online bzw. auf Social Media.

WEB: <https://www.z-eichensetzen.at/>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=RsLujYwm-A>

(Fotocredit: proHolz Steiermark/Lunghammer)